

Stage en Communication H/F

Carester, entreprise de référence dans le secteur des terres rares a démarré la construction de sa propre usine de production d'oxydes de terres rares en France. L'usine, Caremag, combinera un approvisionnement en aimants permanents à recycler et en concentrés miniers, pour proposer un modèle industriel plus durable et circulaire.

Les aimants permanents aux terres rares, les plus puissants qui existent commercialement à la date, sont notamment contenus dans les équipements de mobilité électrique (véhicules, trottinettes, vélos...) ainsi que dans les éoliennes. La transition écologique amorcée va donc faire croître significativement la demande en terres rares dans les prochaines années .

Cette usine du futur, qui répond aux meilleurs standards environnementaux et numériques, bénéficie d'innovations inédites pour baisser les émissions de CO2, minimiser la consommation d'eau, ne produire aucun effluent liquide, recycler sur site le CO2 émis et valoriser les co-produits.

Rejoindre Carester c'est l'opportunité de participer à des projets innovants à fort impact. Nous recherchons des talents motivés pour s'engager aux côtés de notre équipe dynamique dans des projets porteur de sens.

Dans un contexte de développement de notre visibilité digitale et de modernisation de nos supports de communication, nous recherchons un(e) stagiaire pour nous accompagner sur des projets concrets et structurants.

Nous vous offrons un stage riche et varié, au cœur d'une stratégie digitale en construction, une liberté créative avec la possibilité de proposer vos idées dans un environnement collaboratif et bienveillant.

Rattaché à la Chief of staff, vous participerez à la création et à la mise en œuvre de nos outils de communication :

Communication digitale

- Création et mise à jour d'un site internet par société du groupe
- Participation à la gestion des pages LinkedIn
- Création et publication de posts LinkedIn (ligne éditoriale, veille, visuels, rédaction)
- Participation au développement de notre visibilité digitale

Supports de communication

- Création de supports graphiques (plaquettes, présentations, etc.)
- Conception de kakemonos
- Conception d'affiches et posters
- Déclinaison de l'identité graphique sur nos différents supports
- Vous serez amené à participer à d'autres projets ponctuels et à des événements.

Profil recherché :

- Étudiant(e) en Marketing / Communication / Design graphique / Digital
- Maîtrise des outils de PAO (Canva, Adobe Suite est un plus)
- Aisance rédactionnelle et sens graphique
- Capacité d'organisation, curiosité et esprit d'initiative
- Intérêt pour la communication corporate et BtoB

Pourquoi nous rejoindre ?

- Participer à un projet industriel stratégique et innovant dès son démarrage
- Être acteur de la souveraineté industrielle et de la transition énergétique
- Travailler dans un environnement stimulant, à fort impact technologique et environnemental
- Contribuer dès l'origine à la structuration d'un site industriel d'envergure